



Dans le Vaucluse, les "Taties" se dévoilent pour leur ange Christie

Elles sont les vedettes d'un calendrier pour une association

Hélène Robert la maman de la petite Christie, 7 ans, les appelle les "Taties". Elles sont douze et pour leur petit ange elles ont accepté de poser dénudées pour un calendrier.

Un moyen pour Christie et ses parents qui ont créé l'association *La Vie pour Christie* de faire connaître la maladie dont souffre la petite fille. Christie, qui habite Lagnes dans le Vaucluse, est en effet atteinte d'une maladie photosensible (réactive à la lumière) combinée à un handicap moteur cérébral. Un cas unique au monde.

Pompiers, infirmières et médecins

Ses parents Hélène et Christophe mobilisent autour d'eux toutes les énergies pour faire connaître la maladie et trouver des fonds pour la recherche.

De nombreuses actions ont déjà été menées mais pour attirer davantage l'attention sur leur association, ils ont décidé de frapper un grand coup.

Après l'expérience du calendrier 2006 des "Dieux du feu", qui avait dévoilé les sapeurs-pompiers de Bollène, c'est au tour des femmes de se lancer.

Elles sont pompiers, infirmières, médecins, exercent dans le Vaucluse et elles se sont jetées à l'eau pour la bonne cause. Et pourtant la démarche n'a pas été forcément simple.

"Au départ, cela n'a pas été évident d'accepter. Certaines ont dit oui et du coup les autres ont suivi" explique Laure.

Une initiative d'autant plus heureuse qu'elle émane de Sandra, sensibilisée aux actions que mène l'association grâce à Christophe, le papa de Christie, pompier à Carpentras.

"Pour nous, cela a été délicat d'accepter car on évolue dans des métiers masculins et/ou en relation avec le public" affirme Pascale. De réunion en réunion, le projet s'est concrétisé.

Sortie du calendrier le 3 novembre

Et c'est dans un cadre magnifique mais qui demeure secret que les filles ont posé. Un moyen pour elles de faire connaître l'association mais aussi de se redécouvrir.

Passée la première crainte de se mettre à nu devant un photographe, les jeunes femmes ont gardé en tête l'objectif de leur démarche et ont réellement apprécié les séances de pose et le travail d'équipe. Pour les parents de Christie cette initiative est une véritable aubaine.

"Ce calendrier est vraiment pour nous l'occasion de faire un véritable coup médiatique pour l'association, de surprendre le public" souligne Hélène Robert.

Les filles se sont d'ailleurs lancé un petit challenge: faire mieux que les garçons qui ont réussi à vendre 5 000 calendriers 2006 des "Dieux du feu". "Les Elles de l'ange" -c'est le titre choisi pour le calendrier 2008- espèrent porter le message de l'association le plus largement possible.

Pour l'heure, les acteurs de cette heureuse initiative veulent rester discrets sur les clichés. Que les curieux patientent encore quelques semaines, le lancement du calendrier est prévu le 3 novembre.

Par Stéphanie Dumagel (sdumagel@laprovence-presse.fr)